

BLOM GRUPPE

BRANDING · PUBLISHING · EXHIBITING

Mittwoch, 15. Januar 2014

Pressemitteilung Blom Gruppe

Kultur- und Kreativunternehmerin Carmen Blom launcht Blom Gruppe - Studio Blom, der Herzschmerz Verlag und Die Jägerin werden ab sofort unter dem Dach der Blom Gruppe geführt.



Blom Gruppe – Nach den Line Extensions „Herzschmerz Verlag“ sowie „Die Jägerin“ und der Erweiterung von Studio Blom in den Vortragsbereich, wurde die Zusammenführung unter einer Mutter logische Konsequenz.

Die Entscheidung, die Kunstaktivitäten, die Verlagstätigkeit sowie das Studio Blom als selbständige Marken unter einem einheitlichen Dach zu führen, erhöht den Wiedererkennungseffekt, stärkt ihre Positionierung im Markt und sorgt für einen positiv-konsistenten

Auftritt aller Marken. Die Blom Gruppe steht dabei, wie die drei Töchter für ein Qualitäts- und Ästhetikversprechen, die die unverwechselbare feminine Handschrift der Unternehmerin tragen.

Parallel zur Erweiterung des Portfolios wurden auch die Internetseiten erweitert und dem Nutzungsverhalten mobiler User entsprechend verbessert. So wurde zum Beispiel die Integration eines Apple Touch Icons vorangetrieben, dass es Apple-Usern ermöglicht, ihre favorisierten Webseiten auf dem Home-Screen ihrer mobilen Endgeräte zu speichern. Alle digitalen Markenauftritte der Blom Gruppe unterstützen dieses smarte Feature.

BLOM GRUPPE

BRANDING · PUBLISHING · EXHIBITING

Das neue Studio Blom, das nachwievor unter der gewohnten Adresse www.studioblom.de erreichbar ist, integriert nun den Newskanal, der zuvor unter www.aesthetic-on.de bedient wurde. Die Jägerin ersetzt und erweitert die Nachrichten aus dem Kunstbereich unter www.jaegerin-contemporary.de, die zuvor unter www.aesthetic-on.de erreichbar waren. Literarische Veranstaltungen haben, wie schon im November 2013 berichtet im Herzschmerz Verlag ihre neue Heimat gefunden. Die Blom Gruppe bündelt alle Marken unter einem Dach und vereinigt die Unternehmensmeldungen aus allen Geschäftsbereichen unter www.blomgruppe.com

Verantwortlich für die strategische Ausrichtung, das Tagesgeschäft und die Unternehmenskommunikation der Blom Gruppe ist Carmen Blom. Sitz der Blom Gruppe ist bis auf weiteres Neumarkt in der Oberpfalz.

Carmen Blom, die als Kreativ- und Kulturunternehmerin, in der Region Pionierarbeit leistet, erklärt zur bisherigen Entwicklung und zum Fortgang ihrer weiteren Pläne: „Ich empfinde große Befriedigung darüber, dass trotz aller Geburtsschmerzen meine Töchter nun ein eigenes zuhause haben und unter einem Dach geeint sind. Es ist sehr schön und befriedigend zugleich zu erleben, wie die einzelnen Fäden, die ich gesponnen habe nun aufgenommen, miteinander verknüpft und zu einem großen Ganzen verwoben werden. Das ist aber nicht das Ende, sondern erst der Anfang. Ich freue mich, auf das was noch kommt. Es fängt gerade erst an Spaß zu machen. Im Herzschmerz Verlag wird demnächst ein Gedichtband erscheinen, die Jägerin wird im Frühsommer 2014 zu einer neuen Ausstellung einladen und der Akademiebetrieb von Studio Blom wird in bälde mit Vorträgen zum Brand Consulting beginnen.“

Studio Blom

Studio Blom aus Neumarkt in der Oberpfalz bietet umfassende Beratungsdienstleistungen für Marken mit „Slow“-Bewusstsein. Das deutschlandweit ausgerichtete Studio bietet sein Know-how für Unternehmen in den Bereichen Markenidentität und Markeninszenierung an. Brand Consulting von Studio Blom entwickelt und unterstützt für Nischen- und Premiummarken, die sich an den Prinzipien von Slow orientieren, die Markenidentität und macht diese an allen Schnittstellen zum Kunden widerspruchsfrei erlebbar.

BLOM GRUPPE

BRANDING · PUBLISHING · EXHIBITING

Die Inhaberin Carmen Blom arbeitete vorher bereits erfolgreich für Unternehmen wie Hugo Boss AG und Strenesse AG in Bereichen Unternehmens- und Produkt-PR, Medienplanung, Trade Marketing. Hauptkunden von Studio Blom kommen aus den Bereichen Premium & Luxus, Lifestyle, Schönheit & Mode, Genuss, ökologischer Landbau & Handel, Tourismus & Gastronomie, Gesundheit & Selfness, Kunst & Handwerk sowie Kreativ- und Kulturwirtschaft, die sich an den Prinzipien von „Slow“ orientieren.

Die Jägerin | Contemporary Art

Die Jägerin | Contemporary Art ist ein im Januar 2014 von der Kreativ- und Kulturunternehmerin Carmen Blom initiiertes Offspace. Die Werke der Jägerin befassen sich mit dem Schicksal der prostituierten Seele in Zeiten einer alle Lebensbereiche durchdringenden Ökonomisierung sowie der ästhetischen wie intellektuellen Desertifikation postmoderner Gesellschaften. Die Jägerin steht für Kunst, die ästhetisch wie intellektuell potent ist, also alles außer steifleinen.

Herzschmerz Verlag

Der Herzschmerz Verlag ist ein Indie-Verlag und steht für Literatur, die schillernd, spritzig und echt ist. Die sich wohl fühlt jenseits etablierter Komfortzonen und an Kopf und Herz des Publikums appellieren will. Das Verlagsprogramm umfasst poetische Werke, Belletristik, Hörbücher und Künstlerbücher.

Über die Blom Gruppe

Die Blom Gruppe wurde als Dachmarke der Kreativ- und Kulturunternehmerin Carmen Blom, im Januar 2014 ins Leben gerufen und repräsentiert die Töchter Studio Blom, Herzschmerz Verlag und Die Jägerin | Contemporary Art. Wie ihre Töchter steht dabei die Blom Gruppe für subtile feminine Eleganz, ästhetisches Understatement, intellektuellen Esprit und den Prinzipien von „Slow“. Verantwortlich für die strategische Ausrichtung, das Tagesgeschäft und die Unternehmenskommunikation der Blom Gruppe ist Carmen Blom. Die Blom Gruppe ist bis auf weiteres in Neumarkt in der Oberpfalz domiziliert. Weiterführende Informationen erhalten Sie unter www.blomgruppe.com

BLOM GRUPPE

BRANDING · PUBLISHING · EXHIBITING

Bildnachweis: © David Burrows unter Verwendung Lizenz Shutterstock.com

Pressekontakt

Carmen Blom

E-Mail: carmen.blom@blomgruppe.com

Blom Gruppe

Postfach 11 68

92301 Neumarkt

Tel.: 0 049.(0)170.9 339 510

E-Mail: carmen.blom@blomgruppe.com

Web: www.blomgruppe.com