

STUDIO BLOM

Montag, 16. August 2013

Pressemitteilung von Studio Blom

Herzschmerz mit Verantwortung – Bienen-Charity für Mellifera e. V.



© Günter Klößinger

Studio Blom - Im Rahmen ihres Charity-Engagements „Benefiz statt Malefiz“ richten Studio Blom und Monsieur Manfred in Kooperation mit Mellifera e. V. zur Vernissage von „Manfreds Herzschmerz“ ein Bienen-Charity aus. Jedes verkaufte Kunstwerk unterstützt mit 20 % Mellifera e. V. Der Imkerverband Mellifera e. V., Pionier

der ökologischen Bienenhaltung, wurde 1985 in Rosenfeld als Vereinigung für wesensgemäße Bienenhaltung gegründet und bündelt Initiativen für Biene, Mensch und Natur unter einem Dach. So zum Beispiel das Netzwerk Blühende Landschaft, Bündnis zum Schutz der Bienen vor Agro-Gentechnik oder die BeeGood-Bienenpatenschaften.



© Günter Klößinger

Agro-Gentechnik, Umweltgifte, Monokulturen und eine intensive Bienenhaltung, die auf ein Maximum an Honigertrag ausgerichtet ist, machen den Honigbienen zu schaffen, schwächen ihre Abwehr, führen zu Krankheiten und Desorientierung und

schließlich zum sog. Colony Collapse Disorder, dem großen Bienensterben. Rund 80 % der zwei- bis dreitausend heimischen Pflanzen sind auf die Bestäubungsleistung der fleißigen Biennen angewiesen. Der volkswirtschaftliche Nutzen der Bestäubungsleistung liegt zehn- bis fünfzehn Mal höher als der Wert der Honigproduktion – in Deutschland bei etwa zwei Milliarden Euro jährlich.

STUDIO BLOM

„Monsieur Manfred hat sich ein Bienen-Charity gewünscht, weil die Bienen ihm erzählt haben, wie schlecht es um sie steht. In seiner Funktion als hohes Tier, hat Monsieur Manfred dann sofort ein Charity organisiert. Die Bienen haben ihn auch zu einem Überraschungskunstwerk inspiriert, das er zur Vernissage am 6. Oktober um 15 Uhr im Turm der Vielfalt in Berching präsentieren wird“ – so Carmen Blom. Mellifera e. V., Carmen Blom und Gerlinde Delacroix freuen sich zur Vernissage von „Manfreds Herzschmerz“ auf ihre Gäste, die etwas zum Schutz und einer wesensgemäßen Haltung der Bienenvölker beitragen möchten.

Vorstellung des Unternehmens

Studio Blom aus Neumarkt/Oberpfalz bietet seit 2003 umfassende Dienstleistungen aus dem Bereich Sensory Branding und Existenzgründerberatung an. Das deutschlandweit ausgerichtete Studio bietet sein Know-how für Unternehmen in den Bereichen Marketingberatung, Sensory Branding, Innengestaltung und Styling & Outfit von Personen an. Ein zusätzliches Spezialgebiet ist die Beratung und Begleitung von Existenzgründern in allen Phasen der Gründung von der Ausarbeitung des Businessplans bis hin zu Unternehmens- und Marketingkonzepten.

Darüber hinaus ist Carmen Blom Kunstschafterin. Zu ihren bevorzugten Ausdrucksformen zählen Schriftstellerei sowie bildende Kunst. Ihre Kunstwerke transportieren in Wort und Bild echte Gefühle, stehen zur regionalen Verwurzelung und reflektieren inhaltlich Themen der Gegenwartskultur.

Die Inhaberin Carmen Blom arbeitete vorher bereits erfolgreich für Unternehmen wie Hugo Boss AG und Strenesse AG in den Bereichen Unternehmens- und Produkt-PR, Medienplanung, Trade Marketing. Hauptkunden von Studio Blom kommen aus den Branchen Fashion, Luxusgüter, Green Luxury, Beauty & Wellness, Schmuck, Automobile, Slow Movement, Interior Design und Arts & Crafts. Für Interessierte gibt es seit kurzem unter www.aesthetic-on.de auch einen Blog von Studio Blom.

Bildnachweis: Günter Klößinger, Mellifera e. V.

Pressekontakt

Carmen Blom [Studio Blom]
Postfach 11 68
92318 Neumarkt
Tel.: 0 049.(0)170.9 339 510
E-Mail: carmen@studioblom.de
Web: www.studioblom.de