

STUDIO BLOM

Montag, 17. Juni 2013

Pressemitteilung von Studio Blom

Carmen Blom liest Gedichte von Monsieur Manfred

11. Berchinger Literaturwochen 2013 - Die lyrische Lesung „Manfreds Herzschmerz“ findet am 18. Oktober 2013 zur Berchinger Literaturnacht statt.



Carmen Blom von Studio Blom liest zur Berchinger Literaturwoche.

Neumarkt – Die von Gerlinde Delacroix initiierten Berchinger Literaturwochen gehen heuer ins 11. Jahr. Erstmals mit dabei ist Carmen Blom, die am 18. Oktober 2013 ab 19 Uhr jeweils im halbstündlichen Rhythmus in der Schranne von Berching während der Berchinger Literaturnacht Gedichte liest. Die letzte Lesung erfolgt um 22 Uhr 30. Die Lesung mit dem Titel „Manfreds Herzschmerz von Monsieur Manfred

de Haute Palatinat“ kommt in oberpfälzer Mundart als auch in Hochdeutsch. Monsieur Manfreds Lyrik ist Ausdruck seiner gequälten Seele. Ob Monsieur Manfred auch persönlich anwesend sein wird, steht zur Stunde noch nicht fest. „Es wird eine Überraschung“, so Carmen Blom.

Vorstellung des Unternehmens

Studio Blom aus Neumarkt/Oberpfalz bietet seit 2003 umfassende Dienstleistungen aus dem Bereich Sensory Branding und Existenzgründerberatung an. Das deutschlandweit ausgerichtete Studio bietet sein Know-how für Unternehmen in den Bereichen Marketingberatung, Sensory Branding, Innengestaltung und Styling & Outfit von Personen an.

STUDIO BLOM

Ein zusätzliches Spezialgebiet ist die Beratung und Begleitung von Existenzgründern in allen Phasen der Gründung von der Ausarbeitung des Businessplans bis hin zu Unternehmens- und Marketingkonzepten.

Darüber hinaus ist Carmen Blom Kunstschaffende. Zu ihren bevorzugten Ausdrucksformen zählen Schriftstellerei (Prosa & Lyrik) sowie bildende Kunst (Fotografie & Skizze). Ihre Kunstwerke transportieren in Wort und Bild echte Gefühle, stehen zur regionalen Verwurzelung und reflektieren inhaltlich Themen der Gegenwartskultur.

Die Inhaberin Carmen Blom arbeitete vorher bereits erfolgreich für Unternehmen wie Hugo Boss AG und Strenesse AG in den Bereichen Unternehmens- und Produkt-PR, Medienplanung, Trade Marketing. Hauptkunden von Studio Blom kommen aus den Branchen Fashion, Luxusgüter, Green Luxury, Beauty & Wellness, Schmuck, Automobile, Genuss, Reisen, Interior Design und Arts & Crafts. Für Interessierte gibt es seit kurzem unter www.aesthetic-on.de auch einen Blog von Studio Blom.

Bildnachweis: Foto Hailer

Pressekontakt

Carmen Blom [Studio Blom]

Postfach 11 68

92318 Neumarkt

Tel.: 0 049.(0)170.9 339 510

E-Mail: carmen@studioblom.de

Web: www.studioblom.de