

Freitag, 28. Februar 2014

Pressemitteilung Herzscherz Verlag

„Herzscherz TV“ – Der YouTube-Channel des Herzscherz Verlags

Ab sofort runden Videobeiträge auf YouTube das Kommunikationsangebot des Herzscherz Verlags ab. Nachrichten aus dem Verlag, Buchpräsentationen sowie Lesungen werden in loser Folge die klassische Pressearbeit und die Social Media-Kommunikation ergänzen.



Herzscherz TV – ein Produkt des Herzscherz Verlags

Den Auftakt bildet die Reihe „Mundart für Anfänger“, anlässlich der Preview zum Gedichtband „Tour Mal du Coeur“ von Elli de la Silésie. „Tour Mal du Coeur“ wird im März 2014 im Herzscherz Verlag als Softcover, mit dem bisher unveröffentlichten Bonusgedicht „Da Sergio | Tutti Frutti“ erscheinen.



U-Kultur

„Herzschmerz TV ist live und unplugged, so wie im richtigen Leben. Deshalb freue ich mich ganz besonders, Kennern und Freunden bunter Unterhaltungskultur dieses Kleinod anbieten zu können“ – erklärt Verlegerin Blom.

Der YouTube-Channel „Herzschmerz TV“ des Herzschmerz Verlags ist ab sofort unter www.youtube.com/user/HerzschmerzTV1 erreichbar.

Erscheinungstermin: März 2014

Über den Herzschmerz Verlag

Der Herzschmerz Verlag ist ein von der Kreativ- und Kulturunternehmerin Carmen Blom im Dezember 2013 neugegründeter Independent-Verlag und repräsentiert eine Tochter der Blom Gruppe. Der Verlag ist bis auf weiteres im Bayerischen Jura, in Neumarkt, beheimatet. Das Verlagsprogramm wird aus Lyrik, Belletristik, Hörbüchern und Künstlerbüchern bestehen. Weiterführende Informationen erhalten Sie unter www.herschmerz-verlag.de

Bildnachweis: © 2013 - 2014 Herzschmerz Verlag

Pressekontakt

Carmen Blom
verlegerin@herzschmerz-verlag.de

Herzschmerz Verlag
Postfach 11 68
92301 Neumarkt
Tel.: 0 049.(0)170.9 339 510
E-Mail: verlegerin@herzschmerz-verlag.de
Web: www.herschmerz-verlag.de